

# 혐오표현의 날 제정 기획서

작성자: 김도연

## 기념일 명칭

혐오 표현의 날

## 기념일 취지

혐오표현의 정의에 대해 널리 알리고, 혐오 표현의 예시 알리기

## 특성 및 기대효과

혐오표현의 명확한 정의에 대해 사람들이 알고, 혐오 표현 사용을 줄이는 것

## 세부계획

혐오 표현의 날에 혐오 표현 행사를 진행한다.

행사 진행 계획: 부스를 설치하여 각 부스마다 행사 취지에 맞는 이벤트를 준비한다.

부스 1	혐오 표현의 정의에 대해 간단히 안내하고, 혐오 표현 퀴즈를 진행하여 가장 많이 맞힌 사람에게 소정의 상품을 증정하여 참여율을 높이도록 한다.
부스 2	혐오 표현을 사용하는 인물들이 나오는 5분 가량의 영상을 시청하도록 하고, 해당 영상을 본 뒤, 나온 인물들 중 누가 가장 혐오 표현을 많이 사용했는지 시청한 사람들의 나이, 성별에 따라 다른 스티커를 붙이도록 한다.
부스 3	두 번째 부스에서 붙인 스티커 판을 보고 과연 나이와 성별에 따라 혐오 표현에 대해 얼마나 다르게 인지하고 있는지 알아보고, 영상에 나왔던 혐오 표현들에 대해 다시 한 번 알아보는 시간을 가진다.

## 기념일 홍보계획

혐오 표현의 날을 지정하고 해당 날에 대한 홍보 진행과 동시에 행사의 홍보를 함께 진행한다.

### 1. sns 개설

“혐오 표현의 날“ sns 계정을 만들어서 혐오 표현의 행사가 끝난 이후에도 사람들과 지속적인 소통을 하고, 혐오 표현의 날이 가까워질 때는 혐오 표현의 날 행사에 대한 홍보를 진행한다.

## 2. 유튜브를 통한 홍보

국가인권위원회 유튜브 계정에 "혐오 표현의 날" 제정을 알리는 영상을 올리고 ebs와 연계하여 유튜브 EBSCulture(EBS 교양) 채널에 행사 진행 준비와 혐오 표현의 날 제정을 알리는 홍보 영상을 올린다.